



***WE MAKE EVENT  
SPECIAL AGAIN***

# WHO WE ARE

2

## ПОДІЄВА АГЕНЦІЯ ПОВНОГО ЦИКЛУ

Наша спеціалізація —  
важливі події  
та несподівані ідеї



# ABOUT

Серед наших клієнтів великі корпоративні бренди: PepsiCo, Metro, Metinvest, WIX, JTI, BAT, JDE, UMG, Toyota, lifecell, Vodafone, Kyivstar, Carlsberg, Ericsson, ABB, BNP Paribas, Credit Agricole Bank, Bayer, Sanofy, PWC, Soft Serve, DJI, Novus, MHP...

Власний досвід в AR, VR, 3d Mapping, Laser Show, Hologram, kinetic, drones, mega illusions, water screen, music fireworks...

# WHAT WE DO

4

1

**ЗАХОДИ НАЦІОНАЛЬНОГО МАШТАБУ  
(NCP, Roadshows, Tours)**

2

**СПЕЦІАЛЬНІ ПОДІЇ**

3

**КОНФЕРЕНЦІЇ**

4

**КОРПОРАТИВНІ ЗАХОДИ**





WOW

WOW

WOW

WOW

WOW

NCP

# НСР ТМ «ЧУДО» 2021

МОЄ УЛЮБЛЕНЕ  
**Чудо**

РЕЄСТРУЙ КОД

XXXXXXX

або

Вигравай

**Щодня**  
Сімейна передплата на MEGOGO

**Щотижня**  
Сімейні враження 10 000 грн.

Головний приз

Детальніше

Розрізай етикетку по шву та знаходь під нею код

Акція триває з 15 червня до 10 серпня 2021 року включно на всій території України, крім тимчасово окупованих територій АР Кірово та тимчасово окупованих ГСМ

Розробка, формалізація механік, імплементація від А до Я національного промо бренду «Чудо»



## Промо кампанія для тарифів «Смачний» та «LOVE» в 8 містах

Авторизація, розробка механік та сценаріїв, графічне забезпечення, створення лендингів та квізів, будівництво арт конструкцій, організація активностей, логістика, проведення розіграшу, розробка та виробництво сувенірів.

Тривалість кампанії: 4 місяці

- Стенди та промо активності на Дні міст
- Промо маршрути з розіграшами цінних призів
- PR кампанія «Улюблені місця мого міста»

**«МХП»  
2023-2024**

Понад 150 промо заходів  
по всій території некупованої  
України (святкові відкриття,  
конференції, промо акції)



**ONLINE PROMO  
METRO  
2020-2022**

Організація 2-місячних  
програм лояльності  
через онлайн тренінги  
та майстер-класи  
для METRO HORECA

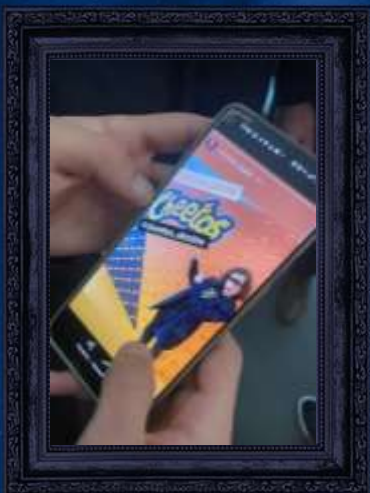


## **АВТО КОНЦЕРТ КИЇВСТАР «БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ»**

Інтеграція бренду у всеукраїнський тур безпечних автоконцертів пройшла у 8 містах, збираючи від 300 до 800 автомобілів.

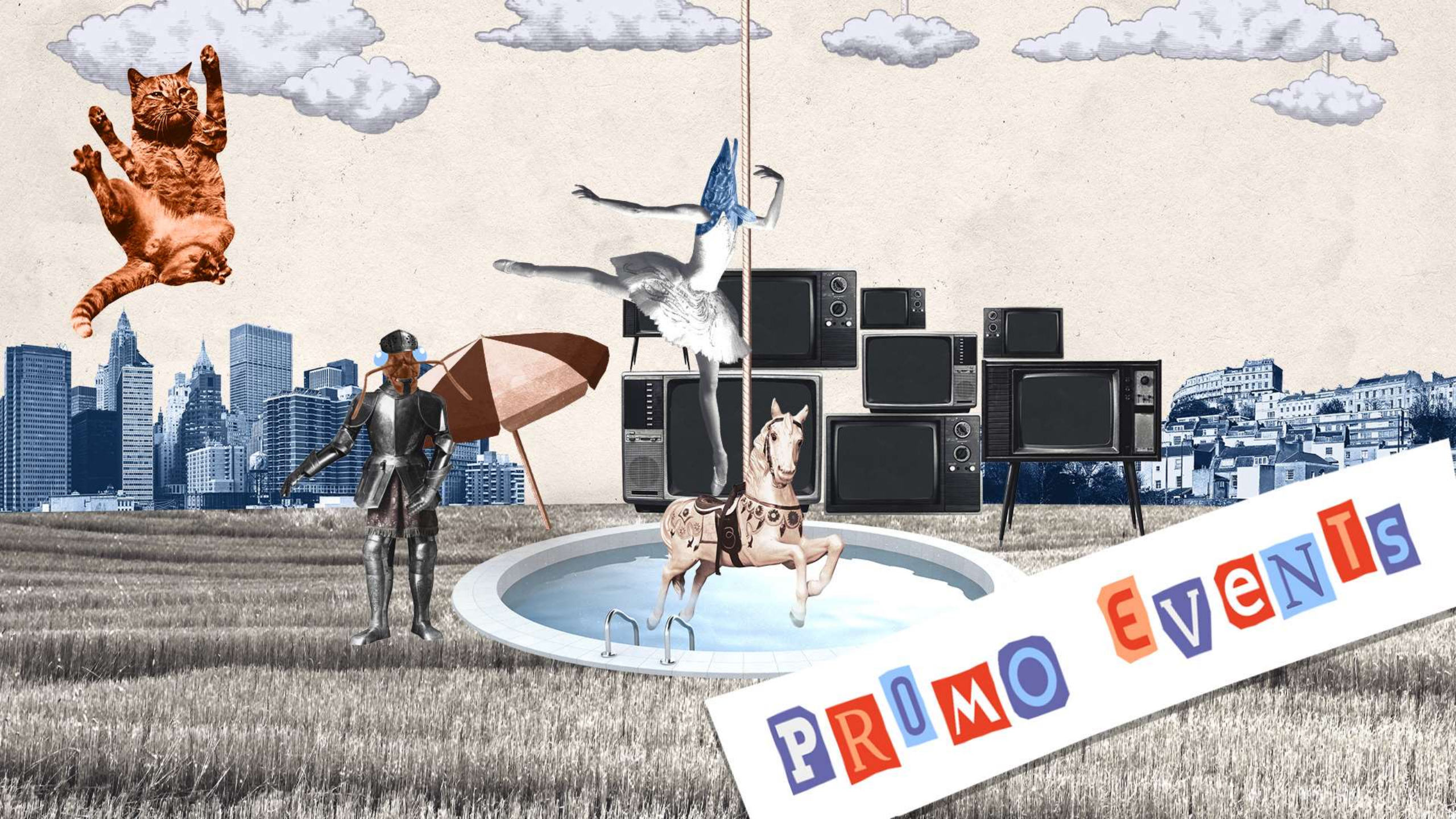
Також, реалізовано проекти:

- Conference support B2B
- «Привітання партнерів Київстар зі святом 8 березня»
- Промо «Регіональні тарифи»



## *Cheetos 2023*

Промо кампанія по ТРЦ столиці та області, повністю розроблена та реалізована під ключ.



PROMO EVENTS

## **UNDERGROUND FASHION. LAUNCH OBRANI**

У рамках завдання виведення бренду на ринок Європи, команда розробила та організувала один із найнезвичайніших показів, який пройшов на закритій станції метрополітену «Львівська брама».

Протягом 5 тижнів станцію було фактично відбудовано заново та технічно обладнано до проведення fashion-show світового масштабу, що потребувало понад 120 тонн обладнання.

Проект відзначений ключовими преміями України та СНД, у тому числі: Elle Style Awards, Ukrainian Event Awards, Eventаризація, Global Event Awards, Direct Hit.



ANTHILL



EVENT AGENCY

# Фестиваль СВОЄ.ІТ 2023

Комплексна робота із  
організації заходу для  
1000 гостей  
безпосередньо  
та організації виставкової  
зони для 30 партнерів





## ***3D show 270 degrees 2023***

Продюсування шоу патріотичного москвотоплення «Отрицательное всплтиє».

Культове шоу яке проходило на ВДНГ в 2023 році.

Більше 15 000 000 контактів у ЗМІ

ШОУ відвідало 8000 глядачів, серед них 4000 військовослужбовців, купа селеб та офіційних діячів, і той самий герой який направив корабель у необхідному напрямку.

## **3D MAPPING SHOW & NEW LOGO**



Муніципальна адміністрація,  
спільно з компанією lifecell  
звернулися до івент-агентства  
AntHill з пропозицією  
розробити яскраве шоу, що  
запам'ятовується,  
приурочивши його  
до 1534-річчя Києва та лончу  
нового лого

## **BOOK PRESENTATION**

Презентація проекту Love Politics та книги «Життя в задоволення»

Чуттєве високе дійство, атмосферне 360 градусне ІНТРО-ШОУ, чудова гра симфонічного оркестру, чарівні образи індивідуальних хореографічних постановок



# *Річна конференція 2024*



Конференція ТОП менеджменту для міжнародної корпорації з ринку FMCG.

Організація виступів внутрішніх і зовнішніх спікерів, воркшопів, онлайн та оффлайн виступів, комплексне організаційне забезпечення.

## **LAUNCH OF THE MARKET WITH BIMEX CONFERENCE**

На основі інструменту форуму команда вперше окреслила та об'єднала ринок BIM проектування, поєднавши його з виведенням нового бренду





CREATIVE  
ACTIVATION

# ***CREATIVE ACTIVATIONS***



**КАРТИНИ  
З ЇЖИ**



**ЛЕВІТУЮЧИЙ  
ЙОГ**



**ПОРОСЯ  
ПРОВІСНИК**



**ЖИВА  
ПІЦЦА**

# CREATIVE ACTIVATIONS

22



**ONLINE  
ФОНТАНЫ**



**3D  
ПРИГЛАШЕНИЕ**



**LEGO  
СТЕНД**



**МОНТАЖ  
ЗА 30 СЕКУНД**



EXHIBITIONS  
AND FESTIVALS



## **WIPO**

Агентство AntHill виступило організатором Дня України на генеральних асамблеях ВОІВ у Женеві.

До наших обов'язків увійшли розробка та організація всього комплексу заходів, починаючи від виставкового павільйону українських стартапів і закінчуючи Гала вечерею для 600 гостей членів асамблеї, делегацій 191 країни та представників ООН.

**WIPO**

Ідеальне виконання поставлених завдань підтверджено листом подяки приймаючої сторони, Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та безліччю усних подяк представників делегацій різних країн та керівників асамблеї.



# **GREEN GREY** **2023**

# **GREEN GREY** **ДЯКУЄМО** ЛЬВІВ ОДЕСА ДНІПРО КРИВИЙ РІГ ХАРЬКІВ **ЗА ТЕПЛУ АТМОСФЕРУ**



Комплексна організація національного туру гурту «Грін Грей», продюсування виходу нового кліпу та масштабна PR підтримка

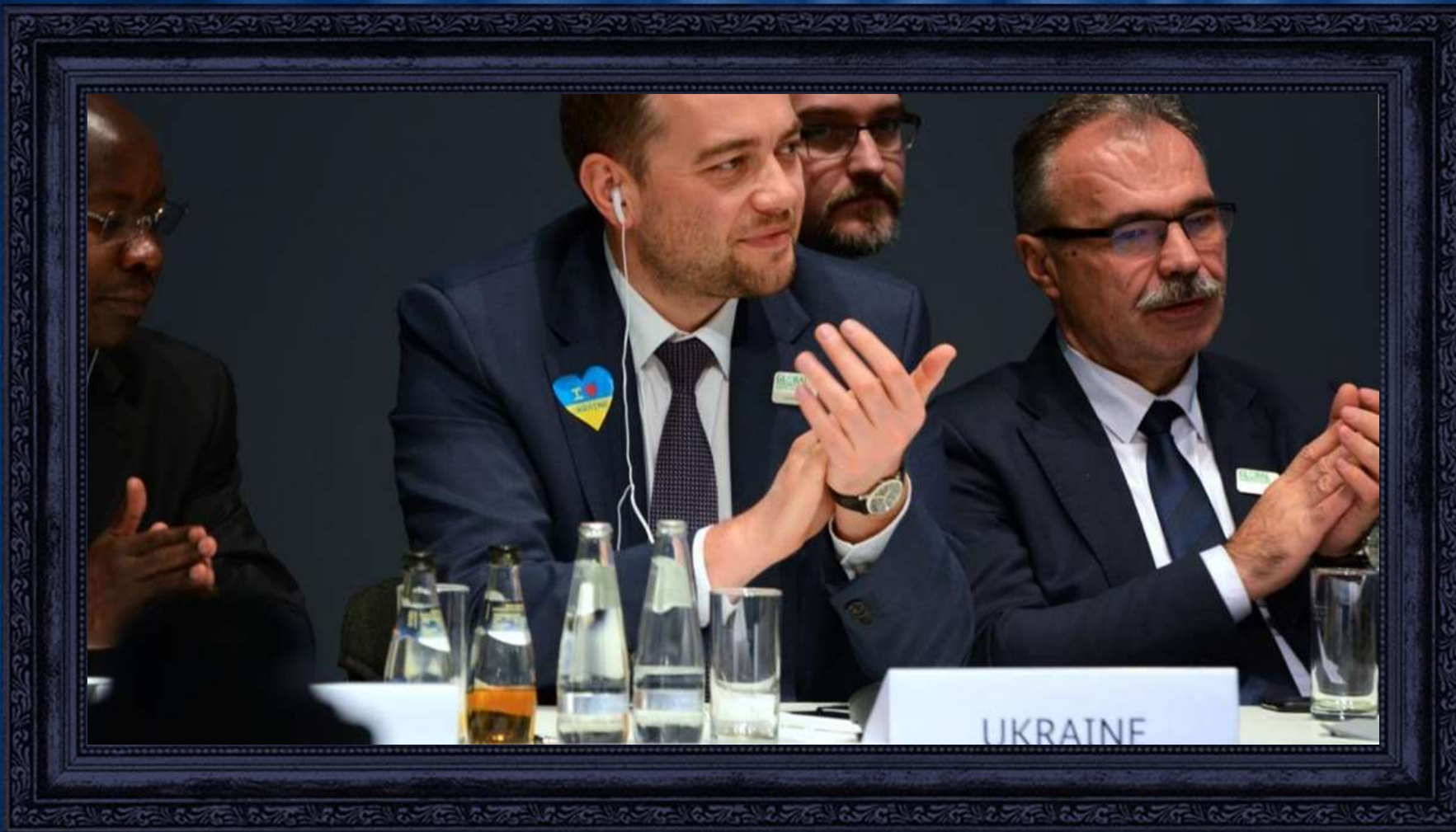
# **METINVEST STEEL GAMES 2021**

Масштабне свято спорту,  
тривалістю цілий тиждень, більше  
900 спортсменів/ок, 118 медалей, 38  
кубків, сталева витримка та  
непереможний командний дух 🤝.

Пишаємося своєю участю  
в організації щорічної спортивної  
події Metinvest Steel Games 2021  
у Запоріжжі та хочемо нескромно  
похвалитися подяками від  
замовника Олімпіади.



## ***GREEN WEEK***



Агентство AntHill виступило креативним партнером організаторів національного українського павільйону на виставці у Берліні та реалізувало власні унікальні ідеї, які дозволили виділити українські бренди та здивувати міжнародних учасників.

У рамках виставки, публіці було презентовано новий горілчаний бренд Ukrainian Spirit.

# GREEN WEEK 2019, BERLIN



# GREEN WEEK 2019, BERLIN



# JTI WINTER HOUSE BUKOVEL



# CARLSBERG ATLAS



# CARLSBERG ATLAS



# INTERSPORT OUTLET



# ***TOUR OF UKRAINE***



Tour of Ukraine – щорічна міжнародна велогонка, створена та проведена в Україні за міжнародними стандартами, що повністю відповідає високим вимогам світової вело-асоціації.

Ми пройшли шлях від ідеї до отримання франшизи організатора Tour de France.

# REASON TO BELIEVE

36



1

17 РОКІВ ДОСВІДУ

2

ДЕСЯТЬ ПРОФЕСІЙНИХ  
«ЗОЛОТИХ» НАГОРОД

3

ВЛАСНІ ПОДІЄВІ  
СТАНДАРТИ

4

РОБОТА З МІЖНАРОДНИМИ  
БРЕНДАМИ

+380 44  
223  
46 64



info@anthill.events  
14 Kruglouniversitetskaya  
Kyiv, Ukraine  
01001

THANK



YOU

FOR

YOUR

ATTENTION!